

「\$2100 開戶獎賞大放送」

條款及細則：

1. 本推廣由 2025 年 2 月 3 日至 2025 年 3 月 31 日為止，包括首尾兩天（「推廣期」）。
2. 本推廣只適用於致富證券有限公司及致富期貨商品有限公司（「致富」）的直屬客戶。隸屬經紀之客戶恕未包括在推廣內。本推廣只適用於個人賬戶。聯名賬戶、企業及機構投資者客戶恕未包括在本推廣內。
3. 「新客戶」是指新賬戶之所有賬戶持有人，於開戶前 6 個月內未曾持有致富之任何類型賬戶。
4. 客戶可同時享用本宣傳品各項優惠，但不可與其他非列於本宣傳品的優惠同時使用。
5. **獎賞 - 新客戶獎賞：**

5.1 優惠只適用於香港地區及中國內地的新客戶（新客戶定義見上述第 3 條條款）（「合資格客戶」），並在推廣期內成功於理財中心或網上開立賬戶。

5.1.1 任務一「價值 HK\$100 證券獎賞」：

- (i) 合資格客戶成功開立致富證券有限公司，任何一個有效證券賬戶。
- (ii) 致富將於隨後的一個月後將價值約 HK\$100 的盈富基金(2800.HK)，或價值約 HK\$100 的 Apple Inc. (AAPL.US)，存入合資格客戶的證券賬戶內，證券賬戶屆時必須仍然有效。
- (iii) 合資格客戶所獲派發的證券獎賞，乃根據客戶開戶 30 日內，首宗完成交易的證券市場所決定。如合資格客戶首宗完成的交易為港股，將會獲派發價值約 HK\$100 港股的證券獎賞；如合資格客戶首宗完成的交易為美股，則會獲派發價值約 HK\$100 美股的證券獎賞。如合資格客戶沒有完成任何交易，則一律獲派發價值約 HK\$100 港股的證券獎賞。
- (iv) 當證券獎賞已存入證券賬戶時，致富將被視為免除其責任。證券獎賞名額有限，送完即止。
- (v) 證券獎賞數量因應實際供應情況，致富保留權利可全權酌情決定以其他獎賞替代而不事先通知。
- (vi) 有關證券獎賞之產品資訊及風險因素，請參閱相關公司網站（如適用）。
- (vii) 證券獎賞的價值是根據本公司每月結算後，翌月交易日的買入價計算。

5.1.2 任務二「價值 HK\$1200 交易獎賞」：

- (i) 合資格客戶於推廣期開戶後 60 日內，完成任意 5 宗港股、美股（碎股除外）或股票期權的買入交易，且合計佣金必須達 HK\$200 元或以上，可獲贈總價值 HK\$300 的超市電子禮券。
- (ii) 合資格客戶於推廣期開戶後 60 日內，額外完成任意 10 宗港股、美股（碎股除外）或股票期權的買入交易，且合計佣金必須達 HK\$700 元或以上，可額外獲贈總價值 HK\$900 的超市電子禮券。

- (iii) 以上 5.1.2(i)及 5.1.2(ii)兩項獎賞不可混合計算，必須各自累積至指定的交易宗數及合計佣金，才可成功獲得獎賞。
- (iv) 交易獎賞數量因應實際供應情況，致富保留權利可全權酌情決定以其他獎賞替代而不事先通知。
- (v) 合資格領獎的客戶請於開戶 60 日後的翌月中旬，於「致富通」手機 App 內的「致著數」系統領取獎賞。

5.1.3 任務三「推薦人獎賞」：

- (i) 合資格客戶（「推薦人」）須於推廣期內推薦一位親友（「被推薦人」）透過「首存不少於 HK\$10,000 的開戶方式」成功開戶，推薦人可獲 HK\$300 超市電子禮券。該名親友（「被推薦人」）必須：
 - (1) 於推廣期內，在致富成功開立個人證券賬戶；
 - (2) 填寫推薦人的專屬推薦碼或登入指定連結開戶；
 - (3) 在開立新證券賬戶前 6 個月內未於致富持有任何賬戶；
 - (4) 並非跟推薦人為同一個人；及
 - (5) 並非致富員工或其家屬、致富經紀或由其介紹開戶之所有客戶。
- (ii) 推薦人於推廣期內最多可推薦一百位親友，於整個推廣期內最高可獲的超市電子禮券金額為 HK\$30,000。
- (iii) 推薦人必須確認其並無從事任何推薦或介紹業務，因為這可能會導致從事證券及期貨條例下所訂明的無牌進行受規管活動。
- (iv) 推薦人必須確認所有推薦均不得以招攬方式進行，而且是應被推薦人的要求而作出的。
- (v) 推薦獎賞是根據「被推薦人」成功開戶後，翌月中旬自動派發至「推薦人」其「致富通」手機 App 內的「致著數」系統。
- (vi) 致富就推薦人獲得推薦獎賞的資格保留最終決定權（由致富全權酌情決定）。

5.1.4 任務四「會面禮遇獎賞」：

- (i) 「新客戶」需於成功開立賬戶 60 日內完成預約，及進行投資策略分析會面，會面後可獲 HK\$300 超市禮券及價值 HK\$200 禮品。
- (ii) 合資格「新客戶」將由致富職員致電預約會面，並由資深持牌職員負責接見。
- (iii) 網上開立戶口的「新客戶」需前往中環總行完成預約會面；於分行開立的「新客戶」，則需前往其開立戶口的分行完成預約會面。
- (iv) 「新客戶」必須親臨指定地點進行會面及完成投資策略分析會面，不設更改會面地點。「會面禮遇獎賞」不設任何代領或郵寄。
- (v) 每位客戶於推廣期內只限獲取禮品一次。
- (vi) 禮品將於完成投資策略分析及會面後即場派發。
- (vii) 會面禮遇獎賞名額有限，送完即止。

(viii) 獎賞數量因應實際供應情況，致富保留權利可全權酌情決定以其他獎賞替代而不事先通知。

- 5.2 若合資格客戶於開戶後 6 個月內取消戶口，並已獲贈以上「新客戶獎賞」，則須繳付同等價值之金額作為手續費。
- 5.3 合資格客戶如未能於領取獎賞期限內領取獎賞，獎賞將被視為放棄。
- 5.4 如合資格客戶未能於致富存入證券獎賞時完成開立並持有有效的股票賬戶，以上第 5.1.1 條款（即「任務一」）所述的盈富基金(2800.HK) / 或 Apple Inc. (AAPL.US) 證券獎賞將失效。
- 5.5 如合資格客戶未能於指定期限內（即開立賬戶 60 日內），到所屬致富理財中心完成預約會面，第 5.1.4 條條款（即「任務四」）所述的超市禮券獎賞將失效。
- 5.6 所有任務獎賞名額為各 100 名，送完即止。
- 5.7 領取任務四「會面禮遇獎賞」當日，客戶賬戶資產淨值必需沒有出現任何結欠。
- 5.8 有關超市禮券之條款細則，請參閱相關超市禮券或向相關公司查詢。
- 5.9 所有禮券並不能轉讓，亦不能兌換現金或任何折扣優惠。致富有權以其他同等價值之禮券取代，而毋須另行通知。致富並非禮券之供應商，恕不負責有關禮券之責任。一切有關禮券之責任，一概由供應商負責。客戶如對有關超市禮券有任何查詢、意見或投訴，請直接與有關供應商聯絡。
- 5.10 客戶須於獲取禮券時仍然持有致富之相同及有效的戶口，方可獲享上述優惠。
6. 致富之雇員及其直系家屬均不得參加本推廣。
7. 本推廣之優惠名額有限，送完即止。
8. 致富保留權利可以取消或刪除、取代、增補或修改任何本推廣優惠之條款及細則而毋須事先通知。致富亦恕不承擔任何有關優惠或條款更改或終止所引起的責任。
9. 如有任何爭議，致富將有最終決定權。

重要注意事項

以上提供之資料及內容僅供參考，並不構成任何交易、招攬、邀請或要約。投資附帶風險，投資者需注意投資專案之價值可升亦可跌，而過往之表現亦不一定反映未來之表現。金融產品買賣的虧損風險可以十分重大；因此，閣下必須仔細考慮並評估產品涉及之風險，或諮詢專業顧問，鑒於自己的財務狀況及投資目標，以確保投資決定適合個人財務狀況及風險承受水準。本公司對任何人因使用本文資料而蒙受的任何直接或間接損失在法律上均不負責。