

「\$2100 开户奖赏大放送」

条款及细则：

1. 本推广由 2025 年 2 月 3 日至 2025 年 3 月 31 日为止，包括首尾两天（「推广期」）。
2. 本推广只适用于致富证券有限公司及致富期货商品有限公司（「致富」）的直属客户。隶属经纪之客户恕未包括在推广内。本推广只适用于个人账户。联名账户、企业及机构投资者客户恕未包括在本推广内。
3. 「新客户」是指新账户之所有账户持有人，于开户前 6 个月内未曾持有致富之任何类型账户。
4. 客户可同时享用本宣传品各项优惠，但不可与其他非列于本宣传品的优惠同时使用。
5. **奖赏 - 新客户奖赏：**
 - 5.1 优惠只适用于香港地区及中国内地的新客户（新客户定义见上述第 3 条条款）（「合资格客户」），并在推广期内成功于理财中心或网上开立账户。

5.1.1 任务一「价值 HK\$100 证券奖赏」：

- (i) 合资格客户成功开立致富证券有限公司，任何一个有效证券账户。
- (ii) 致富将于随后的一个月后将价值约 HK\$100 的盈富基金(2800.HK)，或价值约 HK\$100 的 Apple Inc. (AAPL.US)，存入合资格客户的证券账户内，证券账户届时必须仍然有效。
- (iii) 合资格客户所获派发的证券奖赏，乃根据客户开户 30 日内，首宗完成交易的证券市场所决定。如合资格客户首宗完成的交易为港股，将会获派发价值约 HK\$100 港股的证券奖赏；如合资格客户首宗完成的交易为美股，则会获派发价值约 HK\$100 美股的证券奖赏。如合资格客户没有完成任何交易，则一律获派发价值约 HK\$100 港股的证券奖赏。
- (iv) 当证券奖赏已存入证券账户时，致富将被视为免除其责任。证券奖赏名额有限，送完即止。
- (v) 证券奖赏数量因应实际供应情况，致富保留权利可全权酌情决定以其他奖赏替代而不事先通知。
- (vi) 有关证券奖赏之产品信息及风险因素，请参阅相关公司网站（如适用）。
- (vii) 证券奖赏的价值是根据本公司每月结算后，翌月交易日的买入价计算。

5.1.2 任务二「价值 HK\$1200 交易奖赏」：

- (i) 合资格客户于推广期开户后 60 日内，完成任意 5 宗港股、美股（碎股除外）或股票期权的买入交易，且合计佣金必须达 HK\$200 元或以上，可获赠总价值 HK\$300 的超市电子礼券。
- (ii) 合资格客户于推广期开户后 60 日内，额外完成任意 10 宗港股、美股（碎股除外）或股票期权的买入交易，且合计佣金必须达 HK\$700 元或以上，可额外获赠总价值 HK\$900 的超市电子礼券。
- (iii) 以上 5.1.2(i)及 5.1.2(ii)两项奖赏不可混合计算，必须各自累积至指定的交易宗数及合计佣金，才可成功获得奖赏。
- (iv) 交易奖赏数量因应实际供应情况，致富保留权利可全权酌情决定以其他奖赏替代而不事先通知。

- (v) 合资格领奖的客户请于开户 60 日后的翌月中旬，于「致富通」手机 App 内的「致着数」系统领取奖赏。

5.1.3 任务三「推荐人奖赏」：

- (i) 合资格客户（「推荐人」）须于推广期内推荐一位亲友（「被推荐人」）于致富理财中心或网上成功开户，推荐人可获 HK\$300 超市电子礼券。该名亲友（「被推荐人」）必须：
 - (1) 于推广期内，在致富成功开立个人证券账户；
 - (2) 填写推荐人的专属推荐码或登入指定连结开户；
 - (3) 在开立新证券账户前 6 个月内未于致富持有任何账户；
 - (4) 并非跟推荐人为同一个人；及
 - (5) 并非致富员工或其家属、致富经纪或由其介绍开户之所有客户。
- (ii) 推荐人于推广期内最多可推荐十位亲友，获得 HK\$3,000 超市电子礼券。
- (iii) 推荐人必须确认其并无从事任何推荐或介绍业务，因为这可能会导致从事证券及期货条例下所订明的无牌进行受规管活动。
- (iv) 推荐人必须确认所有推荐均不得以招揽方式进行，而且是应被推荐人的要求而作出的。
- (v) 推荐奖赏是根据「被推荐人」成功开户后，翌月中旬自动派发至「推荐人」其「致富通」手机 App 内的「致着数」系统。

5.1.4 任务四「会面礼遇奖赏」：

- (i) 「新客户」需于成功开立账户 60 日内完成预约，及进行投资策略分析会面，会面后可获 HK\$300 超市礼券及价值 HK\$200 礼品。
- (ii) 合资格「新客户」将由致富职员致电预约会面，并由资深持牌职员负责接见。
- (iii) 网上开立户口的「新客户」需前往中环总行完成预约会面；于分行开立的「新客户」，则需前往其开立户口的分行完成预约会面。
- (iv) 「新客户」必须亲临指定地点进行会面及完成投资策略分析会面，不设更改会面地点。「会面礼遇奖赏」不设任何代领或邮寄。
- (v) 每位客户于推广期内只限获取礼品一次。
- (vi) 礼品将于完成投资策略分析及会面后即场派发。
- (vii) 会面礼遇奖赏名额有限，送完即止。
- (viii) 奖赏数量因应实际供应情况，致富保留权利可全权酌情决定以其他奖赏替代而不事先通知。

- 5.2 若合资格客户于开户后 6 个月内取消户口，并已获赠以上「新客户奖赏」，则须缴付同等价值之金额作为手续费。
- 5.3 合资格客户如未能于领取奖赏期限内领取奖赏，奖赏将被视为放弃。
- 5.4 如合资格客户未能于致富存入证券奖赏时完成开立并持有有效的股票账户，以上第 5.1.1 条款（即「任务一」）所述的盈富基金(2800.HK) / 或 Apple Inc. (AAPL.US) 证券奖赏将失效。
- 5.5 如合资格客户未能于指定期限内（即开立账户 60 日内），到所属致富理财中心完成预约会面，第 5.1.4 条条款（即「任务四」）所述的超市礼券奖赏将失效。

- 5.6 所有任务獎赏名额为各 100 名，送完即止。
- 5.7 领取任务四「会面礼遇獎赏」当日，客户账户资产净值必需没有出现任何结欠。
- 5.8 有关超市礼券之条款细则，请参阅相关超市礼券或向相关公司查询。
- 5.9 所有礼券并不能转让，亦不能兑换现金或任何折扣优惠。致富有权以其他同等价值之礼券取代，而毋须另行通知。致富并非礼券之供货商，恕不负责有关礼券之责任。一切有关礼券之责任，一概由供货商负责。客户如对有关超市礼券有任何查询、意见或投诉，请直接与有关供货商联络。
- 5.10 客户须于获取礼券时仍然持有致富之相同及有效的户口，方可获享上述优惠。
6. 致富之雇员及其直系家属均不得参加本推广。
7. 本推广之优惠名额有限，送完即止。
8. 致富保留权利可以取消或删除、取代、增补或修改任何本推广优惠之条款及细则而毋须事先通知。致富亦恕不承担任何有关优惠或条款更改或终止所引起的责任。
9. 如有任何争议，致富将有最终决定权。

重要注意事项

以上提供之数据及内容仅供参考，并不构成任何交易、招揽、邀请或要约。投资附带风险，投资者需注意投资项目之价值可升亦可跌，而过往之表现亦不一定反映未来之表现。金融产品买卖的亏损风险可以十分重大；因此，阁下必须仔细考虑并评估产品涉及之风险，或咨询专业顾问，鉴于自己的财务状况及投资目标，以确保投资决定适合个人财务状况及风险承受水平。本公司对任何人因使用本文数据而蒙受的任何直接或间接损失在法律上均不负责。